

2019年（平成31年）4月16日

全国初、商業施設として館内に設置 相鉄ジョイナスに「スマートプレート」を導入 ICTを活用した商業施設向けサービス「PICTONA（ピクトナ）」の導入も

株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・千原広司）では、2019年4月19日（金）から、ICチップを内蔵したクラウドコントロール型のIoT（モノのインターネット、以下IoT）情報配信デバイス「スマートプレート」を相鉄ジョイナスに導入します。

これは、お客さまがご自身のスマートフォンをかざすだけで、フロアガイドやイベント情報を取得できるものです。お客さまの利便性向上を図るとともに満足度の高いサービスを提供することを目的に、相鉄ジョイナスの館内案内板など約40カ所に設置します。スマートフォンの言語設定に合わせて言語を自動変更するため、インバウンドへの情報発信としても活用します。なお、館内案内としての「スマートプレート」設置は、商業施設として全国初の取り組みとなります。

「スマートプレート」は、相鉄グループと(株)高島屋（本社・大阪市中央区、社長・村田善郎）が取り組んでいる「アクセラレーションプログラム※1」（第2期）で優秀賞を受賞した(株)アクアビットスパイラルズ（本社・東京都港区、社長・萩原智啓）が提供するサービスで、相鉄グループでの導入は、相鉄フレッサインに続き2例目となります。非接触型ICタグを内蔵したプレート状のデバイスにスマートフォンをかざすだけで、特別なアプリをインストールすることなく簡単に情報を得ることができます。なお、今後は、スマートプレートを活用したデジタルスタンプラリーの開催も予定しています。

「スマートプレート」の主なサービス内容・導入メリット

1. フロアガイド、レストランガイド、イベント情報、館内案内、Wi-Fi案内などのコンテンツをスマートプレートから配信。
2. NFC（近距離無線通信）とQRコード®の組み合わせで、お客さまは検索することなく、簡単にご自身のスマートフォンで情報確認が可能。
3. 配信コンテンツは、管理画面からいつでも追加・更新ができるので、お客さまのニーズに合ったタイムリーな情報の配信が可能。
4. スマートフォンの言語設定に合わせて言語〔英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語〕を自動変更。
5. 電源、メンテナンスが不要。

また、同日から、テナントと施設管理者間での各種申請や情報共有、業務連絡といったやり取りをデジタル化する「PICTONA（ピクトナ）」〔(株)パルコデジタルマーケティング（本社・東京都渋谷区、社長・守永史朗）〕のグループウェア機能を導入します。情報提供や事務処理をICT（情報通信技術）化することでスタッフの業務軽減・効率化を図り、より接客に注力できる環境を整え、販売体制の強化につなげます。

相鉄ジョイナスは、今後もお客さまの利便性や満足度の向上を図るとともに、スタッフの働きやすい環境づくりを推進し、モチベーションの向上を図ることで、より一層のサービス向上に努めてまいります。

概要は、別紙のとおりです。



IoT情報配信デバイス「スマートプレート」使用イメージ

「スマートプレート」概要

導入日 2019年4月19日(金)

設置場所 相鉄ジョイナス館内約40カ所(インフォメーションカウンター、館内案内板 他)
サービス提供会社 (株)アクアビットスパイラルズ

「PICTONA (ピクトナ)」概要

約300の商業施設の声を活用し、商業施設運営に必要な「グループウェア機能(=スタッフ間のコミュニケーション)」と、「ウェブサイト管理機能(=お客さまとのコミュニケーション)」が一体化されたサービス。相鉄ジョイナスのスタッフが、わかりやすく使いやすい管理画面となっており、「業務軽減」と「販促強化」の二つの課題解決を図ります。

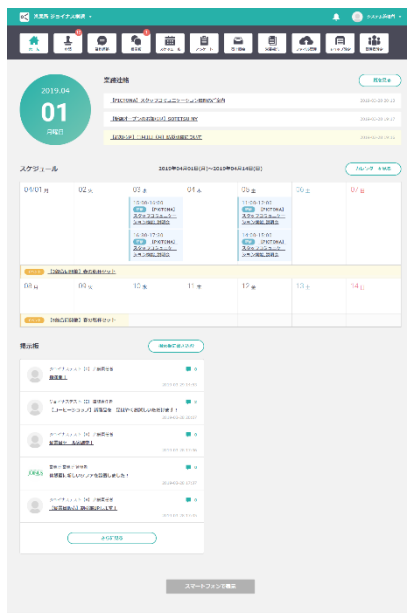
PICTONA (ピクトナ) の主なサービス内容・導入メリット

1. テナントと施設管理者間での各種申請や業務連絡といったやり取りを、インターネットで簡単に行えるため、窓口まで行く手間や時間を無くし、より接客に注力できる。
2. スマートフォンでも利用が可能のため、テナントと施設管理者が紙で行ってきた書類の申請や確認、配布、回収、集計といった作業を、時間と場所を選ばず対応できる。
3. テナントの最新ニュース、商業施設のイベントなど、「今伝えたい情報」をテナントと施設管理者間でタイムリーに発信できる。

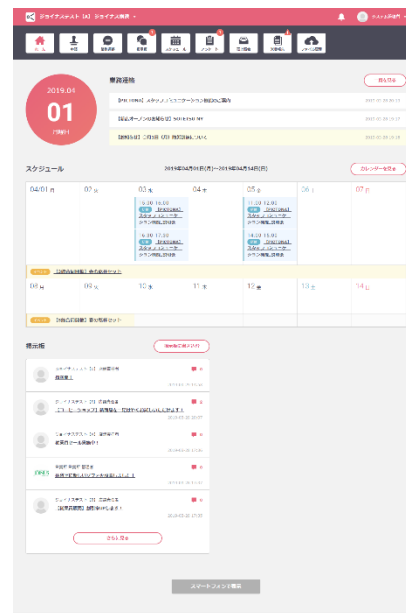
導入日 2019年4月19日(金)

サービス提供会社 (株)パルコデジタルマーケティング

【施設管理者用画面】



【テナントスタッフ用画面】



PICTONA (ピクトナ) 使用イメージ

※1 アクセラレーションプログラムとは・・・

創業間もない企業に対して、事業を成長させるための支援を行うプログラム。このプログラムを利用して、横浜駅西口や相鉄グループなどにおける新たな商品やサービスを生み出すことを目的としています。