

ジョイナスで手軽に SDGs への取り組みに参加できる！ 「コスメ下取り 3DAYS」実施！

ジョイナス各店の SDGs への取り組みも紹介

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント(本社・横浜市西区、社長・森村幹夫)が運営するジョイナスでは、持続可能な開発目標「SDGs」への取り組みを強化しています。その一環として、2022年3月4日(金)～3月6日(日)までの期間中、不要になったコスメをお持ちいただくと1点につき500円クーポン券に交換ができる、コスメ下取りキャンペーンを実施します。そのほか、ジョイナス各店舗の SDGs への取り組みも合わせてご紹介します。



コスメ下取り 3Days メインビジュアル

ポーチの中などに眠っている不要なコスメをお持ちいただくと、ジョイナスの対象店舗で 3,000 円(税込)以上のお買い物ごとに使える 500 円クーポン券がゲットできる、「コスメ下取り 3DAYS」を実施。3 月 4 日(金)から 3 月 6 日(日)まで 3 日間限定のチャンスです！もちろん、ジョイナスで購入していない商品や使用途中のコスメもお持ち込み可能です！下取りしたコスメは、国際社会支援推進会「ワールドギフト」を通じ再利用・途上国支援に役立てられます。商品のリユースを促進することで廃棄物を減らし、環境保護に貢献してまいります。

そのほか、ジョイナスでは、各店舗で持続可能な社会の実現に向け、SDGs の各ターゲットへの取り組みを行っています。

ぜひこの機会に、不要なコスメをクーポンに交換して春モードにチェンジし、ジョイナスのお買い物で気軽に SDGs の取り組みへ参加してみませんか？

■コスメ下取り 3DAYS 概要

- 【開催期間】 2022年3月4日(金)～3月6日(日)
- 【開催場所】 4F プラザ前広場
- 【開催時間】 10:00～21:00 ※先着に達し次第終了
- 【内 容】 期間中、不要になったコスメをお持ちいただくと、先着 2,000 名様にジョイナスの対象店舗で1店舗 3,000 円(税込)以上のお買い物ごとに使える、500 円クーポン券をプレゼント！
 コスメ 1 点につき 500 円クーポン券 1 枚を差し上げます。
 下取りしたコスメは、国際社会支援推進会「ワールドギフト」を通じ再利用・途上国支援に役立てられます。
 ※交換はお1人様1回限り、3点までとなります。
 ※クーポン券の有効期限は 2022 年 3 月 31 日(木)までとなります。
 ※詳しくは、館内チラシ、ホームページをご覧ください。



■ジョイナス各店舗の SDGs への取り組み例

店舗	フロア	内容	目標
トプカピ	1F	<ul style="list-style-type: none"> ● タグや、店舗のショッピングバッグなどを順次、FSC 森林認証紙※へ切り替え Breath TOPKAPI のタグは FSC 森林認証紙になり、淡いグレーのロゴに変更することで、よりやさしさを感じるタグに。 ● サステナブルなものづくりへの取り組み 商品に使う素材をリサイクル素材にする。 例：商品の裏地をリサイクルポリエステルにする。 生地の強度を出すために行う裏貼りにリサイクル PVC を使う。 ● アップサイクルなものづくりへの挑戦 余った生地でポーチを作るなど。 (https://contents.breath-topkapi.me/2021/SDGs) ※ 適正管理された森林木材による製品であることを証明した制度	<div style="background-color: #c85130; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12 つくる責任 つかう責任</div> <div style="background-color: #c85130; color: white; padding: 5px; text-align: center;">15 陸の豊かさも 守ろう</div>
キンメイドウ	1F	<ul style="list-style-type: none"> ● アイ・ラブ・エコプロジェクト お客様の不要になったメガネをお預かりして、協会を通じて途上国へメガネを寄付する取り組みに参加。 ● ビニール袋の中止 ● ペーパーレス推進 ● ペットボトル再生サングラスの販売 	<div style="background-color: #c85130; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12 つくる責任 つかう責任</div> <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">14 海の豊かさを 守ろう</div>
フィットフィット	B1	<ul style="list-style-type: none"> ● 履かなくなったフィットフィットの靴を回収し、再利用によって生まれた利益を世界でワクチンを必要とする子どもたちに寄付し支援。 (https://fitfit.jp/contents/reuse/) ● エコ素材のアウトソールを使用 (https://fitfit.jp/contents) 	<div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">3 すべての人に 健康と福祉を</div> <div style="background-color: #c85130; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12 つくる責任 つかう責任</div>

ドゥ アルシーヴ	B1	<ul style="list-style-type: none"> ● 店舗ショッパーとギフトラッピングのリニューアル サステナビリティ素材を採用したショッパー、ギフトバックにリニューアル。 (http://www.pandm.co.jp/news/2021/05/post-16.php) ● 商品入荷時のプラスチックハンガーのリサイクル 全メーカー統一でリサイクルハンガーを利用し、業者が回収するシステムを導入。 	 
ザボディショップ	B1	<ul style="list-style-type: none"> ● 多様な人とともに商品開発 20歳の自閉症アーティスト GAKU 氏の作品をデザインに起用した、「ジャパニーズチェリーブLOSSAM」の限定ラベル「GLOWING CHERRY BLOSSOM(グロウイングチェリーブLOSSAM)」を2022年3月3日(木)より、数量限定で発売。人々の多様な美しさや、ありのままの自分らしさを表現している GAKU 氏に共感し、今回の取り組みが実現。 売上の一部はアーティストへの還元・障がい者コミュニティの活動の支援に充てられる。 (https://www.the-body-shop.co.jp) 	

※ジョイナス各店舗の SDGs への取り組み内容は、ジョイナスホームページにてご確認ください。

(<https://www.sotetsu-joinus.com/archives/131178>)

※相鉄グループの SDGs への取り組み内容は、相鉄グループのウェブサイトにてご確認ください。

(<https://www.sotetsu.co.jp/sustainability/sdgs/>)

※記載のキャンペーン等は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、予告なく変更または中止する場合がございます。

※ジョイナスでは、館内の消毒清掃や換気設備の運転強化等により、新型コロナウイルス感染拡大防止に努めております。

ご来館の際は、マスク着用やソーシャルディスタンス等、感染拡大防止策へのご理解・ご協力をお願い申し上げます。

また、営業時間は、今後の状況により予告なく変更する場合がございます。ご来館前に、ジョイナスホームページにて

ご確認ください。